

Warsaw Build 2014 za nami

70 wystawców z 12 krajów, liczne prelekcje i wykłady, możliwość zapoznania się z ofertą konkurentów – taka była tegoroczna, druga już edycja Międzynarodowych Targów Budowlanych i Wnętrzarskich Warsaw Build.



Michał Jodko – marketing manager PZP, Valentyna Podgoretska – Head of Sales Interiors Division firmy ITE Group Plc, Grzegorz Buczek – wiceprezes Towarzystwa Urbanistów Polskich, Anna Rabej – dyrektor targów Warsaw Build

W czwartek 18 września o godzinie 11:00 w EXPO XXI w Warszawie odbyła się ceremonia otwarcia drugiej edycji targów Warsaw Build. Inauguracji dokonali Grzegorz Buczek – wiceprezes Towarzystwa Urbanistów Polskich oraz Valentyna Podgoretska, Head of Sales Interiors Division firmy ITE Group Plc.

Przez kolejne trzy dni, centrum wystawiennicze odwiedzali specjaliści z branży budownictwa, architektury i wystroju wnętrz. Wśród nich znajdowali się przede wszystkim prezesi, menedżerowie firm oraz biznesmeni z całego świata. Międzynarodowy charakter targów podkreśliła obecność zagranicznych misji gospodarczych przedsiębiorców – z Meksyku, Algierii, Dubaju i Ukrainy. Wśród wystawców wymienić można natomiast firmy z takich krajów, jak Polska, Rumunia, Włochy, Niemcy, Portugalia, czy Chiny.

Nie tylko wystawiennictwo

Jak łatwo się domyślać, targi to nie tylko możliwość zaprezentowania swojej oferty, ale także okazja

do uczestniczenia w wydarzeniach specjalnych oraz do spotkania wielu branżowców w jednym miejscu. Przez trzy dni można było przyglądać się zmaganiom płytkarzy w eliminacjach do VII Glazurniczych Mistrzostw Polski, a drugiego i trzeciego dnia, podczas III Ogólnopolskiego Pikniku Montażystów, mistrzowie montażu uczestniczyli w pokazach montażu drzwi. Prezentacje przyciągnęły dużą uwagę nie tylko odwiedzających, ale też wystawców.

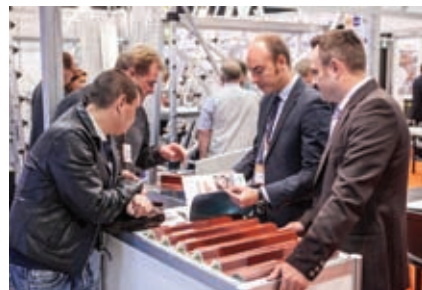
Budownictwo przyszłości

Energooszczędność, efektywność energetyczna, domy pasywne – te tematy są coraz bardziej popularne, w związku z czym na Warsaw Build nie mogło zabraknąć poświęconej im konferencji. „Efektywność energetyczna w budownictwie – wyzwania i szanse dla Polski” odbyła się drugiego dnia targów. Wśród prelegentów znalazły się ważne postacie ze świata polityki i gospodarki, między innymi poseł na sejm RP i prezes Fundacji Polski Kongres Gospodarczy – Waldemar Pawlak, ambasador Szwecji w Polsce – Staffan Herrström, dr Andrzej Malinowski – Prezydent Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej, Piotr Zgorzelski – poseł na Sejm RP, przewodniczący Komisji Samorządu Terytorialnego i Polityki Regionalnej oraz Mieczysław Kasprzak, poseł na Sejm RP.

Nagrody rozdane!

Targi Warsaw Build to również okazja do zdobycia wielu wyróżnień oraz nagród. W tym roku nowością był konkurs Diamenty Stolarki, w którym nagradzany był najlepszy design drzwi i okien. Zwycięzcami w kolejnych kategoriach zostali:

1. Okna PCW Oknoplast, Winergetic Premium Passive,
2. Okna drewniane Witraz, Okna skrzynkowe 44/44,
3. Drzwi wejściowe GERDA, STAR S,



4. Drzwi wewnętrzne Entra, Asilo Liniate Zero,

5. Bramy garażowe DK-PROF, DK-GP,

6. Ostony okienne Alkazar, Okiennica łukowa.

Podczas Gali Wystawców organizatorzy wręczyli także Złote Medale Targów, a w czasie Gali Liderów Stolarki uhonorowane zostały firmy, które w 2013 roku odnotowały najwyższą sprzedaż.

Odczarować Wschód

Niestabilna sytuacja na Wschodzie może budzić wątpliwości, czy prowadzenie biznesu na tych terenach jest możliwe, opłacalne i bezpieczne. Rozwianiu wątpliwości służył szereg wykładów przygotowanych przez Instytut INTL, który odbył się drugiego dnia targów.

Strefa architekta

Architektura nierozzerwalnie związana jest z budownictwem. Pierwszego dnia odbyła się debata „Nowa Urbanistyka po polsku”. Maciej Mycieliski z MAU Architecture & Urbanism, Grzegorz Buczek z Towarzystwa Urbanistów Polskich oraz deweloperzy: Grażyna Śledzińska – prezes MTG Agri-Rol SA i Robert Moritz – prezes ALTA SA, rozmawiali na temat nowych trendów w budownictwie mieszkaniowym w Polsce.

Trzeciego dnia gościem targów Warsaw Build była prof. Ewa Kuryłowicz, która przybliżyła słuchaczom realizację budynku Muzeum Historii Żydów Polskich. Zaraz potem, Marcin Goncikowski z pracowni APA Kuryłowicz & Associates, rozważał specyfikę Bielana jako terenów przemysłowych, chcąc zdefiniować je jako problem lub potencjał Warszawy.