

20 lat fabryki Ruukki w Żyrardowie

W tym roku mija 20 lat, odkąd ruszyła produkcja pokryć dachowych w zakładzie w Żyrardowie, należącym do Ruukki. Jest to jeden z najbardziej rozpoznawalnych producentów pokryć dachowych w Polsce, stale inwestujący w rozwój i badania, aby swoją ofertą produktową sprostać wymaganiom każdego klienta. Okrągła rocznica to doskonała okazja do podsumowania najważniejszych dla branży trendów.

– W 1994 r. uruchomiliśmy produkcję naszych wyrobów w fabryce w Żyrardowie. Dziś jesteśmy jednym z wiodących producentów pokryć dachowych i elewacyjnych w Polsce. Nasze produkty trafiają nie tylko na rynek krajowy, ale są również eksportowane do wielu krajów w całej Europie – podkreśla Tomasz Soboń, Dyrektor Zakładu Ruukki w Żyrardowie.



– Ciągłe prace badawczo-rozwojowe dają nam przewagę konkurencyjną i jednocześnie możliwość poszerzania naszej oferty o nowe produkty i rozwiązania, czego przykładem jest pierwsza na polskim rynku dachówka modułowa "Finnera" – dodaje.

W ciągu kilku ostatnich lat na rynek trafiło wiele nowych produktów dachowych, które zrewolucjonizowały myślenie o stalowych pokryciach dachowych. Ostatnim takim produktem była wspomniana właśnie bla-



chodachówka modułowa Finnera (z podgiętą krawędzią startową), wprowadzona przez Ruukki na rynek 4 lata temu jako pionierskie rozwiązanie. Stworzyła ona nowy, duży segment blach modułowych. Segment, który z roku na rok rośnie w szybkim tempie oraz przyciąga i inspirowanie kolejnych producentów. Dziś jest to najszybciej rozwijająca się grupa produktów dachowych z blach stalowych. Innowacyjność Ruukki to także nacisk na ekologię w estetycznym wymiarze – firma wprowadziła na rynek całą linię systemów solarnych opartych na kolektorach słonecznych (linia Solar). Systemy solarne mogą zaspokoić nawet połowę rocznego domowego zapotrzebowania na ciepłą wodę.

– Dzisiaj rynek pokryć dachowych to przede wszystkim jakość i kompleksowy serwis – podkreśla Grzegorz Pucek, Dyrektor Sprzedaży – Stworzona przez nas sieć własnych punktów sprzedaży zapewnia wy-



sokiej jakości serwis, od procesu pomiaru dachu, poprzez wycenę – do montażu kompletnego pokrycia. Klienci doceniają takie kompleksowe podejście – podsumowuje. 20 lat istnienia fabryki to także część historii samego miasta i mieszkańców związanych z fabryką. Dlatego też tak istotne jest podkreślenie rodowodu miejsca, gdzie produkowane są znane w Polsce i w Europie pokrycia dachowe. Sam zakład stale się rozwija, m.in. dzięki inwestycjom dokonany przez fińskiego właściciela utworzono centrum rozwojowe, gdzie w warunkach treningowych rozwijane są poszczególne produkty firmy.

Okazja, jaką jest dwudziestolecie, to także dobry moment na wspomnienie nie tylko o biznesie i produktach firmy, ale także o tym, co robi ona dla innych. W tym roku ruszyła druga edycja akcji społecznej „Lepszy dach nad głową” – Ruukki Polska wraz z Fundacją Radia ZET. Jej celem jest wymiana zniszczonego pokrycia dachowego dla najbardziej potrzebujących Rodzinnych Domów Dziecka i Rodzin Zastępczych. Firma Ruukki Polska ufunduje im i zamontuje nowe, solidne i trwałe dachy Finnera.

Jubileusz to dobry moment na pokazanie samej firmy i ludzi, którzy ją tworzą. 13 czerwca odbyło się spotkanie przedstawicieli mediów, Urzędu Miasta oraz pracowników firmy połączone ze zwiedzaniem zakładu.

