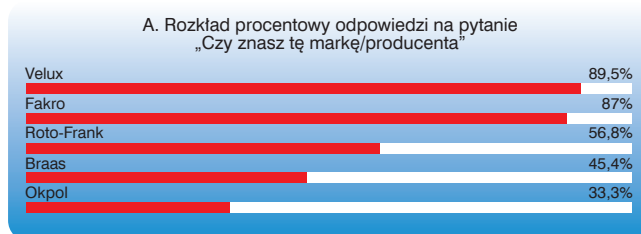


Klienci wybierają FAKRO

Polska to światowy lider w produkcji oraz największy eksporter okien dachowych na świecie. Polska firma FAKRO, wicelider światowego rynku okien dachowych została wskazana jako najczęściej wybierana przez klientów. Wskazują na to wyniki rankingu opublikowanego przez jeden z największych polskich portali branżowych. Zestawienie zostało przygotowane w oparciu o ankietę, w której internauci wskazywali firmy, których produkty kupili lub zamierzają kupić do budowy swojego domu. Z rankingu wynika, że spośród dwóch światowych marek o największej znajomości wśród klientów, zdecydowana większość, bo aż 51% zastosowała lub zastosuje w swoim domu okna dachowe firmy FAKRO.

Obaj producenci mogą pochwalić się wysoką rozpoznawalnością na rynku, jednak dla klientów kupujących okna dachowe liczy się nie tylko marka. Przede wszystkim ważna jest jakość i wysoki standard pro-

duktów. Okna dachowe FAKRO to także najwyższe bezpieczeństwo i innowacyjność. Właśnie dlatego klienci tak chętnie wybierają i polecają innym produkty FAKRO.



5 lat gwarancji na pompy ciepła Danfoss

Firma Danfoss oferuje 5 lat gwarancji producenta na powietrzne i gruntowe pompy ciepła o mocy od 4 do 18 kW. Pompy ciepła marki Danfoss to przede wszystkim wysoka jakość zastosowanych komponentów i mon-

tażu. Dla osób chcących skorzystać z dłuższej ochrony, firma oferuje wydłużoną, odpłatną 3-letnią gwarancję. Standardowy okres gwarancyjny to 2 lata od daty instalacji. Okres trwania wydłużonej gwarancji rozpoczyna się 2 lata od daty instalacji i trwa przez następne 3 lata. Wydłużona gwarancja określa warunki reklamacji pomp ciepła zakupionych w Polsce i zainstalowanych przez autoryzowane firmy instalatorskie. Więcej o warunkach wydłużonej gwarancji na: www.pompyciepła.danfoss.pl

Szkolenia dekarские VELUX

W drugiej połowie stycznia firma VELUX rozpocznie intensywne szkolenia dekarzy i sprzedawców, które obejmą blisko 220 lokalizacji na terenie całej Polski. W trzymiesięcznym cyklu szkoleniowym będzie uczestniczyć ponad 2 tysiące firm dekarских.

Po raz kolejny firma VELUX rozpoczyna akcję, która ma na celu poprawę jakości usług świadczonych przez firmy dekarские i handlowe. Wyjątkowość programu polega na tym, że nigdy dotąd szkolenia VELUX nie były aż tak łatwo dostępne dla dekarzy. Firma VELUX przeprowadzi średnio 3 szkolenia dziennie, ponad 20 tygodniowo, a podczas całego cyklu będzie ich ponad dwieście. Kursy odbędą się w składach budowlanych, w których dekarze na co dzień się zaopatrują. W programie przewidziano m.in. naukę skutecznego doradztwa Klientom w doborze produktów VELUX, a także prezentację jak wykorzy-

stywać systemowe rozwiązania izolacyjne i montażowe dla ułatwienia pracy, zminimalizowania ryzyka reklamacji oraz poprawy parametrów izolacyjnych okna. W praktycznej części, uczestnicy szkolenia dowiedzą się również jak przygotować zwykłe okno połaciowe, aby możliwa była jego późniejsza modyfikacja do wersji elektrycznej bez uszkodzenia wnęki okiennej. Ponadto, po raz pierwszy w Polsce zostanie zaprezentowana nowa roleta zewnętrzna VELUX, która otrzymała prestiżową niemiecką nagrodę designerską IF Award.

Szkolenia są bezpłatne, rozpoczną się w połowie stycznia i potrwać do końca marca. O najbliższe terminy można dowiadywać się bezpośrednio w składach budowlanych lub u doradców technicznych VELUX. Uczestnicy szkoleń będą mogli wziąć udział w konkursach przygotowanych przez składy budowlane we współpracy z firmą VELUX.

Zapraszamy również na stronę internetową firmy VELUX: www.VELUX.pl lub www.VELUX.com